آنالیز نیازمندی ها[[1]](#footnote-1)

نیازمندی های کاربردی[[2]](#footnote-2)

* به نیازمندی­هایی گفته می­شود که مشتری آن­ها را صراحتا از ما می­خواهد. در این پروژه این نیازمندی­ها عبارتند از:
* ثبت نام و تکمیل مشخصات فرد با شماره همراه یا ایمیل
* ارسال پیامک یا ایمیل برای تایید ثبت نام
* ثبت نام حضوری صاحبان فروشگاه­ها
* صاحبان فروشگاه­ها صفحه شخصی داشته باشند که درون آن اطلاعات فروشگاه باشد و صاحب فروشگاه قدرت اضافه و حذف و ویرایش لیست کالاها به همراه مشخصاتشان را داشته باشد.
* ثبت نام حضوری پیک های موتوری و ثبت مشخصات خود و وسیله نقلیه­شان
* ردیابی پیک­های موتوری به کمک گوشی هوشمند
* نشان دادن لیستی از فروشگاه های لباس نزدیک به هر کاربر و هزینه پیک به او
* انتخاب فروشگاه توسط کاربر
* مشاهده لیست کالاهای موجود فروشگاه انتخاب شده توسط کاربر به او
* انتخاب کالاهای مورد نیاز و تعداد هر کدام توسط کاربر و اضافه شدن این کالا ها به سبد خرید او
* بررسی عدم مشکل در کالاهای انتخابی توسط کاربر (وجود کالا و سفارش در محدوده زمانی درست)
* ارسال سفارش توسط کاربران
* پرداخت هزینه توسط کاربر از طریق درگاه بانکی
* ارسال پیام موفقیت پرداخت در صورت موفقیت به کاربر
* متوقف شدن عملیات خرید و نگهداشته شدن لیست خرید کاربر در صورت عدم موفقیت پرداخت
* در صورت موفقیت پرداخت لیست خرید به سامانه ارسال شود
* لیست سفارشات مشتری به صاحب فروشگاه داده شود
* جستجو روی پیک های موتوری آنلاین و در دسترس
* انتخاب نزدیک ترین موتور برای ارسال سفارش
* تایید پیک برای قبول سفارش
* ارسال اطلاعات خرید (آدرس فروشگاه، آدرس مقصد و لیست خرید) به پیک موتوری
* امکان رد سفارش توسط پیک
* جستجوی دوباره و پیدا کردن پیکی دیگر در صورت رد سفارش توسط پیک (این روند تا زمان پیدا شدن پیک ادامه می یابد)
* امتیاز دهی به فروشگاه و محصول و پیک و ذخیره شدن آن ها
* امکان مرجوع کردن کالای خریداری شده در صورت خواست مشتری
* تماس کاربر با تیم پشتیبانی و در صورت تایید ارسال پیک موتوری برای بازگرداندن کالا

محدودیت ها[[3]](#footnote-3)

* ممکن است سایز لباس ها برای افراد مناسب نباشد.
* امکان ست کردن چند لباس با هم وجود ندارد.
* امکان تست کردن لباس های مختلف بدون سفارش دادن آن ها برای مشتریان وجود ندارد.
* فروشنده قدرت توضیح دادن و تعریف کردن از محصول را ندارد.
* مشتری قدرت دست زدن و دیدن جنس محصول از نزدیک را ندارد.
* امکان این وجود ندارد که از فروشنده بپرسیم چه جنسی می خواهیم و فروشنده ما را راهنمایی کند.
* امکان نسیه بردن جنس وجود ندارد.
* اگر فروشنده جنسی را نداشته باشد و بخواهد به زودی آن را بیاورد امکان این را ندارد که به مشتری این اطلاع را بدهد.

1. Requirements Analysis [↑](#footnote-ref-1)
2. Functional Requirements [↑](#footnote-ref-2)
3. constraints [↑](#footnote-ref-3)